



¿Cómo conseguir que acepten tu presupuesto?

Ana Cirujano

Ana Cirujano

Diseñadora UX/UI de negocio digital

- Co-organizadora de **WordPress Torreledones** (Meetup y WordCamp 2023 y 2024)
- Embajadora de marca de **Piensa Solutions**
- Podcaster en **Un billete a Chattanooga**
- Sígueme en **X**, YouTube, Instagram, LinkedIn, TikTok



A decorative graphic consisting of several small, colorful rectangles (cyan, orange, yellow, pink, green) arranged in a loose, scattered pattern in the upper half of the slide.

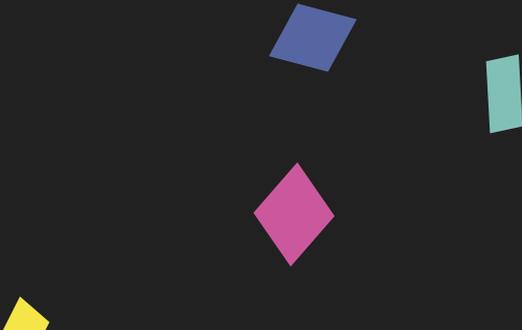
¿Qué es un **presupuesto** y para qué sirve?



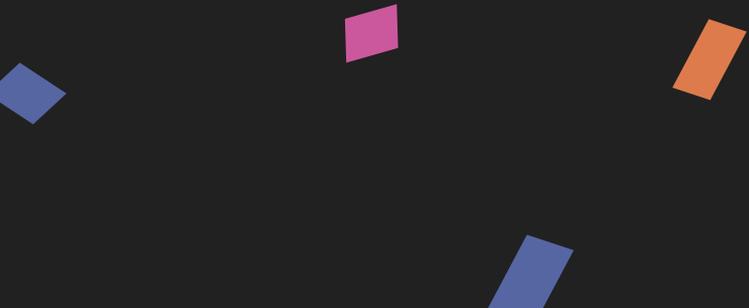
El presupuesto es un **punto de contacto** de tu marca

~~Presupuesto~~

Propuesta ✓



¿Cuál es tu **ratio de aceptación** de presupuestos?



La plantilla del presupuesto es un **documento vivo**

The image features a dark background with several colorful geometric shapes (squares and rectangles) scattered in the upper right quadrant. The shapes include shades of pink, yellow, blue, green, and orange, arranged in a loose, abstract pattern.



Caso práctico

Ciente 1



Hola, buenos días, soy xxxx, tengo una residencia de ancianos pequeña en xxxxx, pero querría cambiar la web ya que está bastante obsoleta.

Querría algo muy sencillo, con 4 pestañas del estilo de ahora (Nosotros, Servicios, Localización y contacto y alguna más).

Sí que la querría en WordPress si fuera posible y responsive. Con un theme que fuera bastante sencillo para que cargue los más rápido posible sin que quede cutrillo, ya sabes.

También habría que hacer las redirecciones de las URLs de la antigua web a la que me hicieras (son solo 6 URLs).

¿Me podrías pasar presupuesto y tiempos de entrega?

¡Muchas gracias de antemano y un saludo!

Ciente 2

Hola, Ana. Nos hemos visto en alguna Meetup de Villalba y he pensado en ti cuando un cliente nuestro nos ha pedido un cambio de imagen para su plataforma de formación.

No sé cómo sueles hacer para poder contarte lo que necesitamos en este proyecto.

Está todo hecho en WP y necesitamos a alguien que conozca las tripas para no romper nada, está casi todo hecho a medida y necesitamos ponerlo sobre todo bonito, actual y usable.

El cliente en este caso no tiene mucha idea gráfica y nos ha planteado una estructura de contenidos para su home y CPTs que es lo que me gustaría valorar contigo para estudiar viabilidad, plazos y precios.

Te dejo abajo mi nombre y mi número de teléfono para que si puedes, hablemos mañana y si no la semana que viene cuando tengas un hueco.

Espero tus noticias.

¡Gracias y un saludo!

Ciente 3

Hola, Ana. Espero que te encuentres muy bien. No sé si te acordarás de mí, xxxxxx. Te escribo porque donde trabajo estamos iniciando un nuevo proyecto donde necesitaremos el diseño para una tienda con WooCommerce, por lo que estamos buscando un diseñador UX/UI freelance para este proyecto específico.

Me preguntaba si tú te dedicas también a este área y si estarías interesada en que contactemos contigo. Para ponerte un poco en contexto de lo que necesitamos en este proyecto en concreto, requiere de realizar un estudio en profundidad de las diferentes variables de la experiencia de usuario e interfaz que impactan en los procesos de compra, en este caso en concreto de nos centraríamos en: •Analizar el tipo/s de cliente, tendencias, y proceso de compra habitual. •Analizar el tipo de producto, características y volúmenes •Identificar los requerimientos necesarios para cubrir todas las necesidades extraídas de estos análisis. •Definir y proponer una nueva experiencia donde: -Se realizarán tres (3) propuestas de diseño. -Se realizará el prototipo maquetado de las pantallas del proceso más utilizadas (4 en total; Tienda, Info de producto, Carrito, Compra) Una vez validada la propuesta se realizará el desarrollo e integración del diseño sobre el tema de la tienda y se comprobará la correcta visualización en todo el proceso de compra. Quedo a la espera de tu respuesta. ¡Gracias de antemano! Un saludo.



**La elaboración del presupuesto comienza
con la interpretación de la solicitud**



Cliente 1

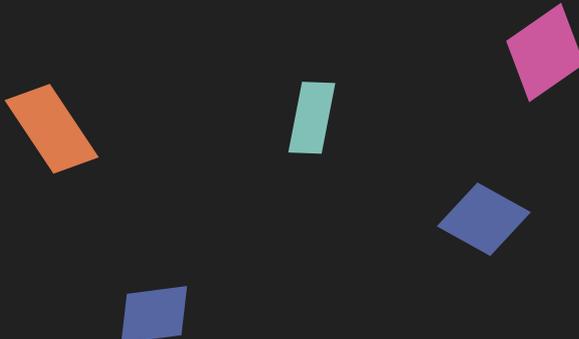
- No me conoce
- Quiere una web “sencillita”
- No quiere invertir
- Cree que sabe lo que necesita

Cliente 2

- Me conoce de la Meetup y del podcast
- Quiere el diseño de plataforma de formación
- Sabe lo que cuestan las cosas
- Me contacta porque confía en mí

Cliente 3

- Me conoce personalmente
- Quiere el diseño de ciertas páginas de WooCommerce
- Tiene muy claro el alcance del proyecto
- Me contacta porque confía en mí



Debemos **contestar** lo antes posible

**¿Cómo saber si el cliente va a querer invertir
la cantidad que pedimos?**

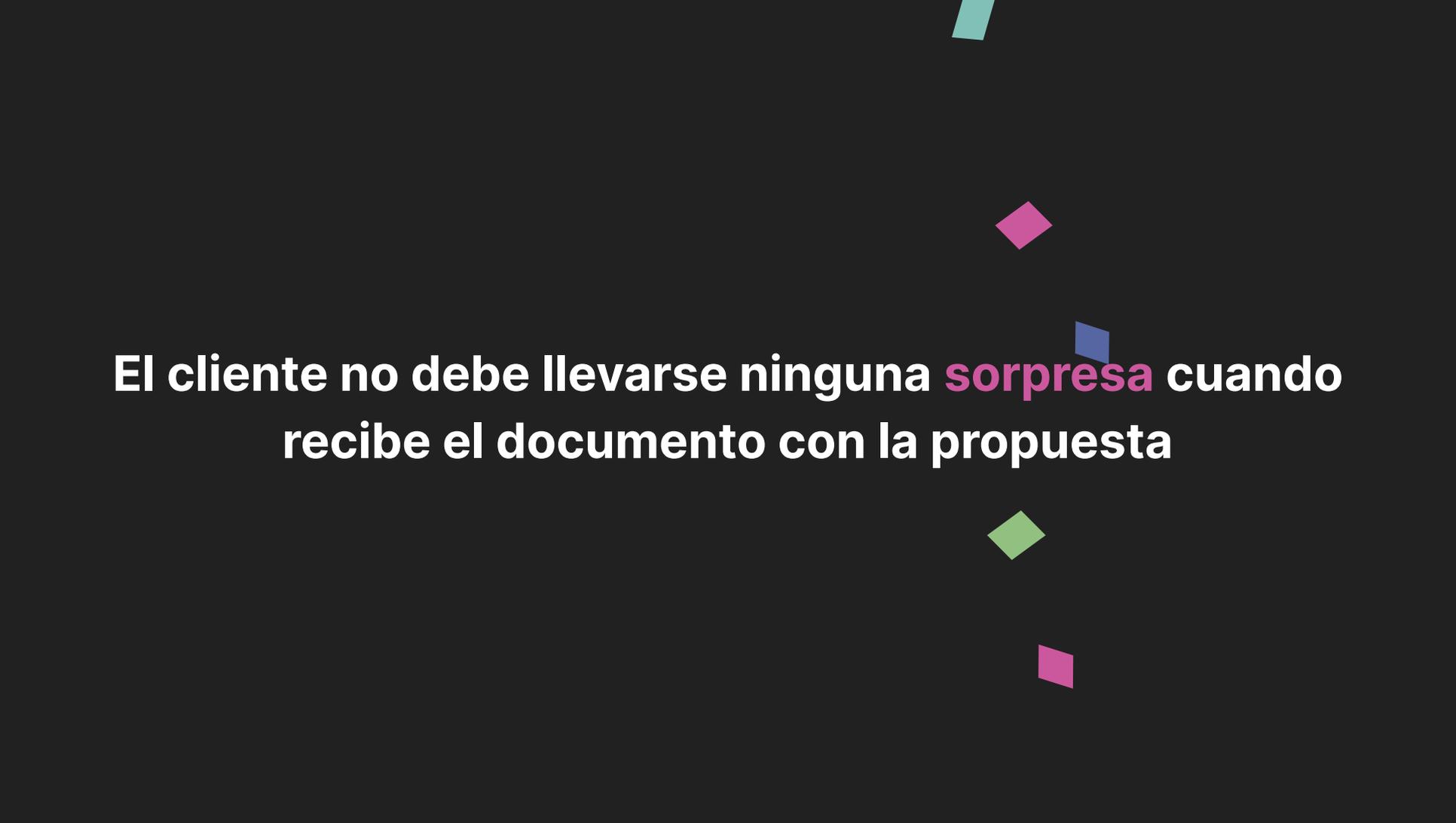




“

Un proyecto de las características que me indicas, suele costar a partir de 2000 euros. Por mi experiencia con este tipo de proyectos, podemos llegar a una inversión de 5-6000 euros aproximadamente, dependiendo de las funcionalidades que finalmente implementemos en el sitio web, como una tienda online o un sistema de reservas.

El precio varía considerablemente en función del nivel de personalización que necesitéis. Si estas cifras encajan con lo que tenéis en mente, me encantaría que habláramos de los detalles en una videollamada.



El cliente no debe llevarse ninguna sorpresa cuando recibe el documento con la propuesta

El precio es **la cantidad más alta** que un cliente está dispuesto a pagar por un producto o servicio



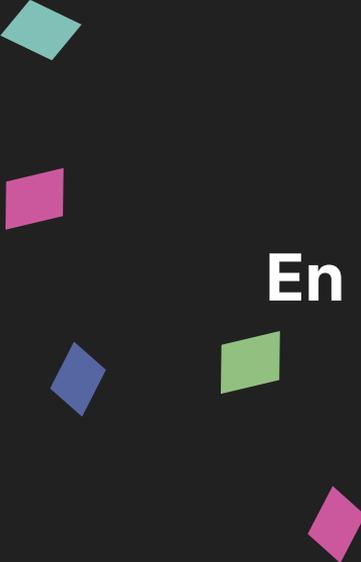


Conocimientos previos

- ★ Datos de contacto
- ★ La empresa, el negocio y el sector
- ★ Plazos de entrega
- ★ Presupuesto estimado
- ★ Situación de partida
- ★ Objetivos del sitio y métricas de éxito
- ★ Los usuarios y clientes finales
- ★ Contenidos
- ★ Funcionalidades
- ★ Diseño
- ★ Preferencias
- ★ Accesibilidad
- ★ Personas involucradas
- ★ Recursos técnicos disponibles
- ★ Detalles personales



¿En qué **formato** preparamos el presupuesto
y cómo lo **hacemos llegar** al cliente?



En la propuesta tenemos que demostrar
que **hemos escuchado** al cliente



¿Qué **contenido** debe incluir un presupuesto?



- ★ Portada
- ★ Objetivo
- ★ Qué vamos a hacer
- ★ Cómo lo vamos a hacer (etapas)
- ★ Qué no vamos a hacer
- ★ Presentación breve del equipo
- ★ Cuánto y cuándo
- ★ Cláusulas (incluyendo la licencia GPL)
- ★ Periodo de garantía
- ★ Fecha de validez



El presupuesto es un **supuesto**

Lo que no está incluido, **no está incluido.**

Si vas a hacer una mejora del servicio,
pide algo a cambio





**Si profundizamos demasiado en los detalles,
el cliente no se lo va a leer**



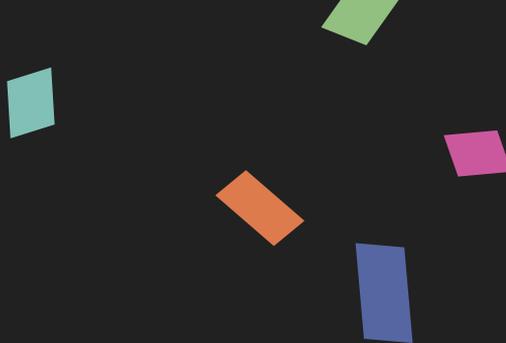
Los **plazos** se cuentan a partir de
la recepción del contenido



Sí, y además

A mayor plazo, **mayor coste**





¿Modificamos el precio de un mismo servicio
en función del **tamaño del cliente**?



A mayor riesgo, mayor coste



Cobrar una parte **por adelantado**



¿Desglosamos los conceptos
o damos un **precio cerrado**?

**Envía la propuesta
con la mayor **celeridad** posible**



La **transparencia** transmite
confianza y solvencia





¡Gracias!