



WORDCAMP  
MADRID  
2023



Sara Fernández Carmona  
Consultora SEO Internacional

## ¿Qué es el SXO? Descubre cómo unir SEO y UX

X @sarafdez

SJ [speakerdeck.com/sarafernandezseo](https://speakerdeck.com/sarafernandezseo)

#WCMAD

# ¡Hola, Madrid! Soy Sara

- Consultora SEO Internacional
- Admin en SEO Barcelona
- Políglota (cotorra en múltiples idiomas)
- Friki de la IA e intento de bajista
- Background en Traducción y Localización
- Máster en Diseño UX/UI



¡Aquí me puedes cotillear! 🕵️

X @sarafdez



/in/internationalseo



sara-fernandez.com

# Algunas definiciones básicas

## SEO



- Mejora la visibilidad en buscadores.
- Estrategias dentro y fuera de la página ("On-page" y "Off-page").
- Aumenta el tráfico orgánico.

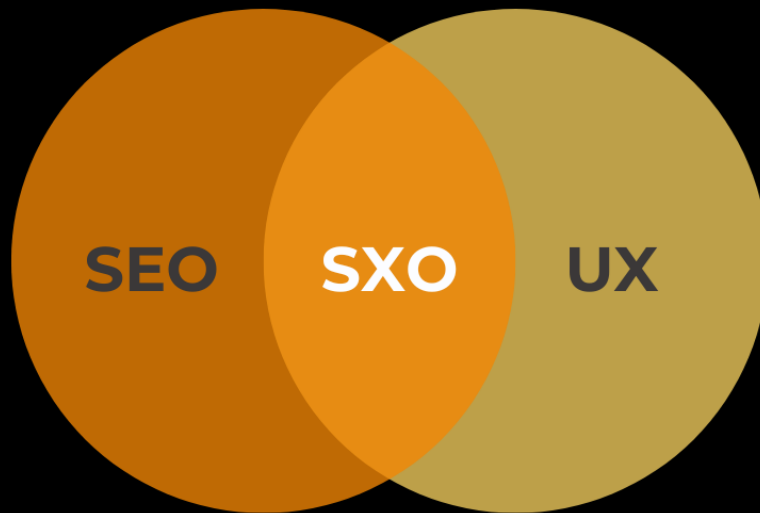
## UX



- Estudia usuarios para entender sus necesidades.
- Diseña soluciones adecuadas.
- Don Norman: "cubre toda interacción de una empresa y sus productos"

# ¿Y qué pasa si los juntamos?

## It's a Match!



# Search Experience Optimization

Combina el conocimiento técnico del SEO con el enfoque centrado en el usuario de la UX.

**Objetivo:** mejorar una web para los buscadores pero primordialmente para los usuarios.

# El usuario como centro de todo

## SEO



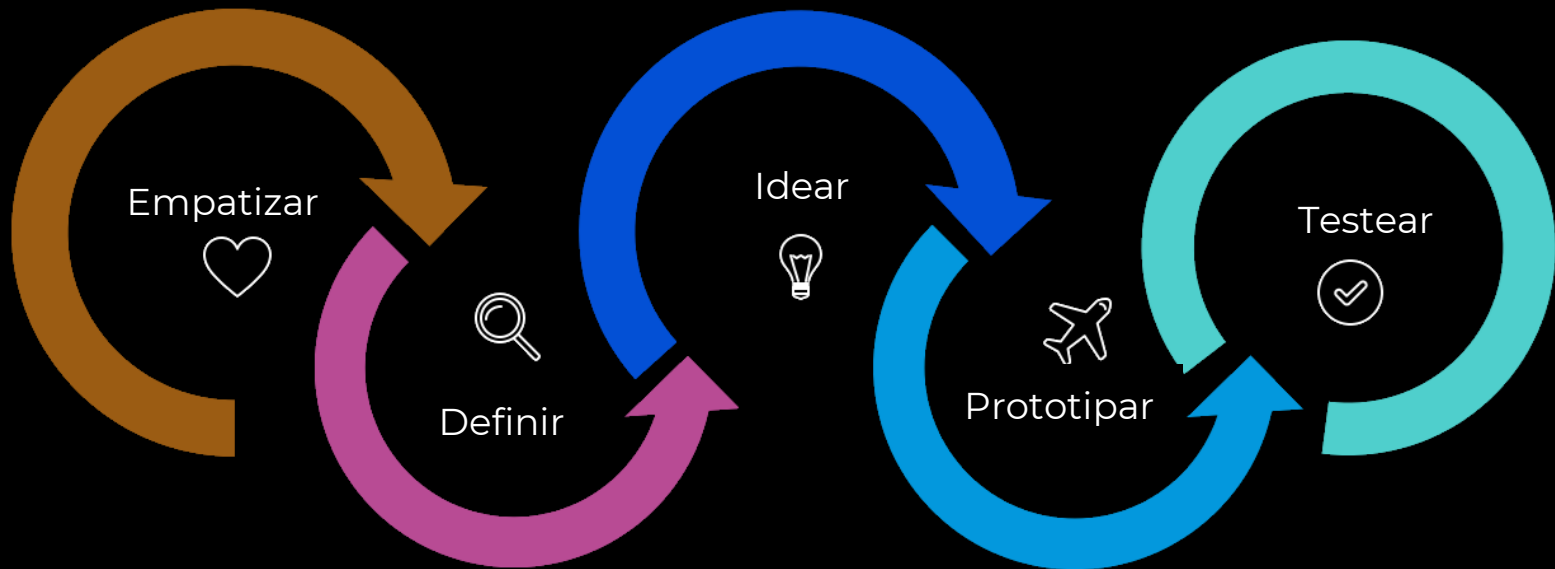
Optimizar para los buscadores poniendo como foco principal las expectativas del usuario y la intención de búsqueda detrás de las palabras clave.

## UX



Diseñar una web haciendo una investigación previa, considerando las necesidades de los usuarios, sin limitarse a imitar lo que hace la competencia.

# El proceso de design thinking



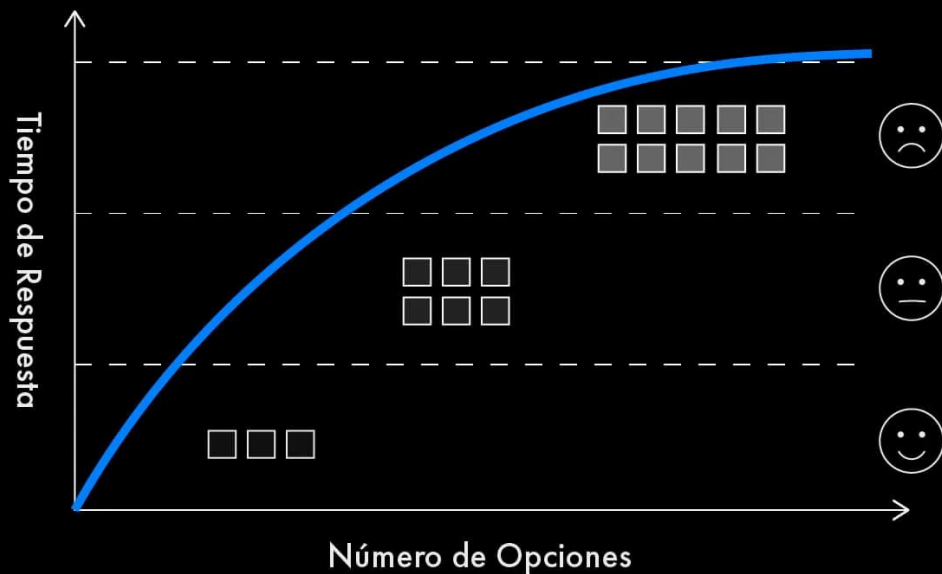


# Sesgos cognitivos y leyes de UX





# Ley de Hick



El tiempo de decisión es directamente proporcional al número de opciones disponibles.

Utilizada en diseño de interfaces y ergonomía para optimizar la presentación de opciones al usuario y mejorar tiempos de respuesta.

# Ley de Hick



**James Bond  
MUSEUM**

WWW.007MUSEUM.COM SWEDEN NYBRO 0481-12960



**James Bond 007 Museum Sweden Nybro**  
The 007 museum over 750 sqmeter

 Statistics 4.329.2392 million hits/month on the James Bond 007 Museum 175 countries.  
 JAMES BOND THEME PARTY VIP Event Rent James Bond 007 Museum Bachelor party Open Daily 10-17 (lunch 13-14) Sat 10-14 Sunday closed 1962-2014, 52 years, 23 films.  
 BMW DVD/ VHS Swatch Big Bollinger Comi Posters Specials James Bond 007 store Literature Car Game PPK Guns Member Guest Media Links Buy tickets 007museum\_Bond\_flyer.pdf  
 Casino Royale Ian Fleming novel Bentley team up for €750 special edition of 'Casino Royale' KVP/EXP Nybro Sweden James Bond Museum gondola  
 Bond Book by William Boyd New Solo William Boyd Solo Young Bond back Ian Flemings foundation James Bond inspelning med James Bond Schäfer.  
 Dagens Industri Sendus transport av Sveriges första Gondol till James Bond Museum Nybro Sweden. I FERRI DEL MESTIERE PAOLO TAGINI II. NUOVO LIBRO SU JAMES BOND  
 William Boyd "SOLO" Publiceras av EA förlag Sverige april 2014


[See Gondola in James Bond museum here...](#)  
[Rent a Gondola from Venice, from James Bond 007 Museum Sweden Nybro.](#)  
[Dagens Industri Sendus transport av Sveriges första Gondol till](#)

[James Bond Gunnar Schäfer from](#)

[James Bond Gunnar Schäfer from James Bond 007 Museum Sweden Nybro Hotel](#)

Una estructura de navegación poco clara y desbordada prolonga el tiempo de decisión del usuario (y hace que salga corriendo).

<https://www.007museum.com/>

# Ley de Hick

ASOS MUJER HOMBRE

Buscar artículos y marcas

¿ACABAS DE LLEGAR? ¡Consigue un -15% en todo!\*  
Con el código: ASOSNEW

MUJER HOMBRE

**Esto es ASOS**  
ASOS DESIGN y +850 marcas

MODA MUJER MODA HOMBRE

ASOS PREMIER  
Envío al Siguiete Día Laborable gratuito e ilimitado durante todo un año por 29,99 €

ENVÍO Y DEVOLUCIÓN

Reducción de opciones en la home para optimizar el tiempo de decisión del usuario.

# Ley de Miller

✕

Your email address

Offer code (optional)

£18

Card or pay with

CARD NUMBER

4024 0071 2343 9076

EXPIRY DATE FULL NAME CV CODE

MM / YY John Doe 123

Your card will be charged \$30.97, including \$5.79 for VAT in [Ireland](#).

Una persona adulta es capaz de recordar en la memoria a corto plazo un máximo de siete elementos de manera simultánea.

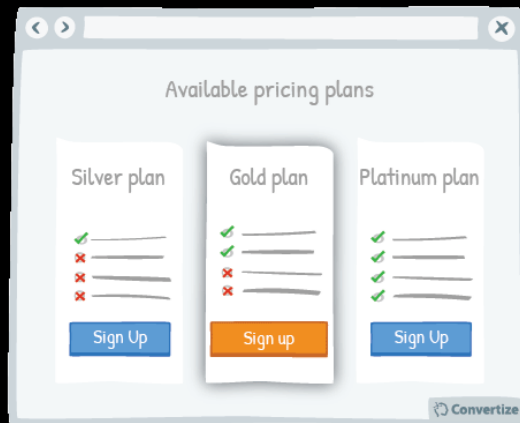
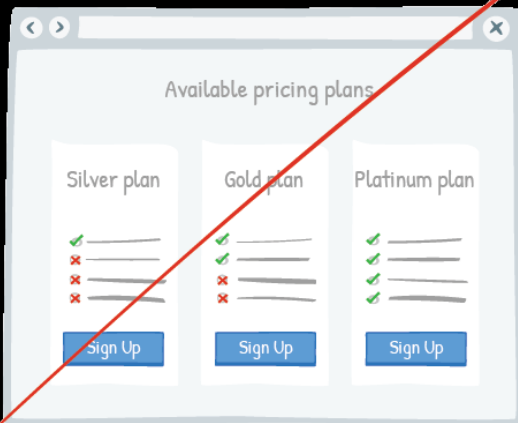
Agrupar los dígitos de las tarjetas en grupos de cuatro ayuda a los usuarios a comprobar que sus datos son correctos.

# Ley de Fitts



Un elemento es más fácil de seleccionar si es grande y no requiere mucho desplazamiento del cursor (o el dedo en dispositivos móviles).

# Efecto Von Restorff



También conocido como “efecto de aislamiento”.

Cuando hay varios objetos parecidos, es más probable recordar los que resaltan por su color o por su forma.

Es importante resaltar elementos como las CTAs para que el usuario los perciba con facilidad.

# Efecto bandwagon

## Leading product teams are already using Zeplin

Since day one, Zeplin focuses purely on improving the collaboration between designers and engineers, providing them the most accurate resources out there. **Just this March, 6,860,876 designs** from Sketch, Figma, Adobe XD and Photoshop CC were exported to Zeplin by thousands of product teams.



slack

MailChimp



Dropbox

ueno.

Pinterest

STARBUCKS™

[Explore why →](#)

También conocido como “efecto de arrastre”.

Se refiere a la tendencia de hacer y creer en cosas simplemente porque un gran número de personas también lo hacen y lo creen.

Lo mismo pasa si vemos que muchas marcas usan algo y nosotros no (¡el “FOMO” es real!)



# Sesgos cognitivos

¡Hay más de 200! 🧠

En lugar de luchar contra ellos, debemos reconocerlos y comprender su impacto en nuestras vidas.



[https://en.wikipedia.org/wiki/List\\_of\\_cognitive\\_biases](https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_cognitive_biases)



# Uso de los encabezados



H1

No podemos usarlos únicamente con fines estilísticos

H2

H1: Título principal de la página. Solo puede haber uno.

H3

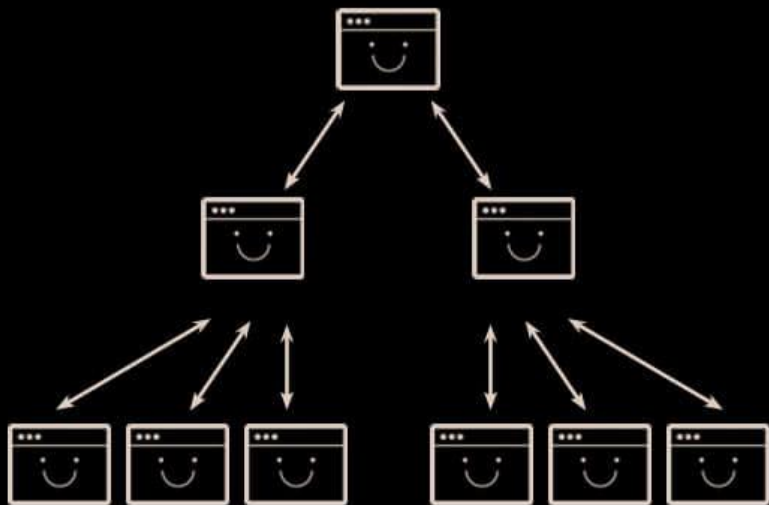
H2, H3, etc: Subtítulos y secciones secundarias.

H2

Organiza y resalta el contenido.

Claro para usuarios y buscadores.

# Enlazado interno y arquitectura web



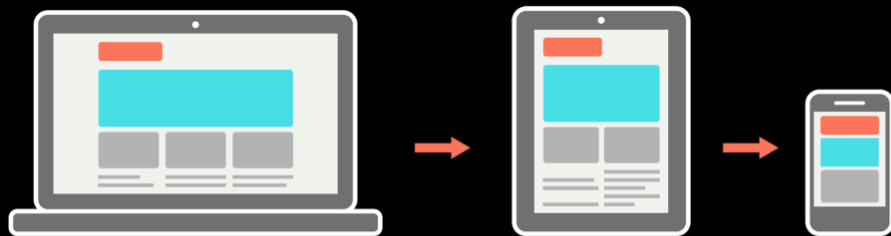
Facilita la navegación y mejora la usabilidad.

Ayuda a los buscadores a comprender la estructura de la web. Promueve la relevancia y la autoridad del contenido.

Cada página debe estar a menos de tres clics de la home.

Evitar páginas huérfanas (sin enlaces apuntando hacia ellas desde la misma web).

# Adaptación a mobile



Responsive Web Design

---

Mobile First Web Design



Los buscadores priorizan la versión móvil para la indexación.

No podemos eliminar contenido al adaptar a mobile.

Los usuarios buscan consistencia entre versiones.

# Uso de JavaScript



Contenido: debe ser fácilmente rastreable e indexable.

JavaScript excesivo → los buscadores no reconocen el contenido.

Solución:

- Usar JavaScript con moderación.
- Optar por tecnologías más compatibles y accesibles para mostrar y animar contenido, como HTML y CSS.

# Cloaking y técnicas “Black Hat”



Ocultar contenido real a usuarios y muestra una versión diferente en el código HTML.

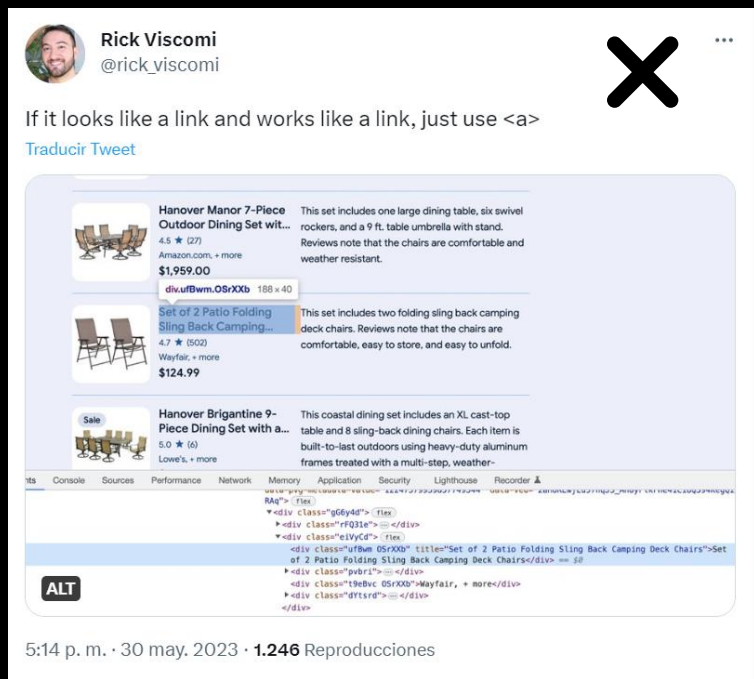
**Objetivo:** Manipulación desleal del posicionamiento.

Puede hacerse con CSS u otros métodos, a veces sin querer.

Probar en distintos dispositivos y navegadores. Corregir cualquier contenido oculto no intencional.



# Etiquetas para enlaces



**Rick Viscomi**  
@rick\_viscomi

If it looks like a link and works like a link, just use `<a>`

[Traducir Tweet](#)

**Hanover Manor 7-Piece Outdoor Dining Set with...**  
4.5 ★ (27)  
Amazon.com, + more  
\$1,959.00  
div.ufBwm.0SrXXb 168 x 40

**Set of 2 Patio Folding Sling Back Camping...**  
4.7 ★ (502)  
Wayfair, + more  
\$124.99

**Hanover Brigantine 9-Piece Dining Set with a...**  
5.0 ★ (6)  
Lowe's, + more

5:14 p. m. · 30 may. 2023 · 1.246 Reproducciones

**Enlaces:** se crean con elemento `<a>`

**Atributo 'href':** especifica la URL de destino.

**Ejemplo:**

`<a href="https://www.ejemplo.com">Ejemplo</a>`

**Error:** Usar 'div' en vez de 'a': pierde significado semántico y genera problemas de accesibilidad.

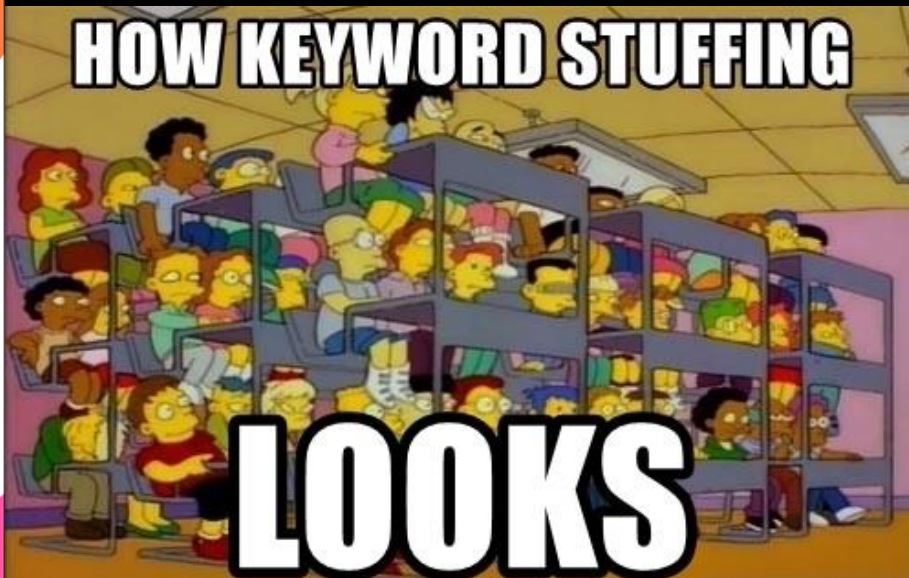
[https://twitter.com/rick\\_viscomi/status/1663564455047991297](https://twitter.com/rick_viscomi/status/1663564455047991297)

# Imágenes



- Comprimir y usar formatos adecuados.
- Incluir texto alternativo para accesibilidad y SEO.
- Usar nombres descriptivos:
  - ✗ "IMG1234.jpg"
  - ✓ "gatete-adorable.jpg"
- Evitar exceso de imágenes grandes, videos o animaciones.
- Minimizar código.
- Utilizar técnicas de almacenamiento en caché.

# Uso equilibrado de palabras clave



Incorpora palabras clave de forma natural, evitando la saturación innecesaria ("keyword stuffing").

Ejemplo: si escribes sobre "recetas saludables", considera también "alimentación equilibrada" o "nutrición".

# Scroll infinito



## Ventajas:

- Proporciona rapidez.
- Mejora la experiencia de navegación.

## Riesgos:

- Posibilidad de que los robots de búsqueda no rastreen todo el contenido.

## Recomendaciones:

- Estructurar y marcar adecuadamente el contenido.
- Asignar URL únicas para cada carga adicional.
- Evitar una carga excesiva de contenido. Proporcionar opciones de navegación y búsqueda.

# Lazy loading



Ayuda a cargar contenido multimedia gradualmente y optimizar la velocidad de carga.

Se recomienda utilizar métodos como la carga progresiva o bajo demanda, que permiten que el contenido sea indexable y rastreable.

**Importante:** no debemos olvidar el uso de las etiquetas "alt" para las imágenes.

# Uso de migas de pan



## Beneficios:

- Mejoran la experiencia de usuario.
- Clarifican la jerarquía y organización del contenido.
- Potencian el enlazado interno.

Sin ellas, los buscadores y los usuarios podrían tener dificultades para entender la estructura y encontrar el contenido.

# Evitar la canibalización



Con la canibalización de contenido, varias páginas compiten por las mismas palabras clave.

Confunde a usuarios y motores de búsqueda.

**Solución:** Evitar duplicación y usar la etiqueta `rel="canonical"` para identificar la página principal.



# E-E-A-T en diseño web

Google **EEAT**

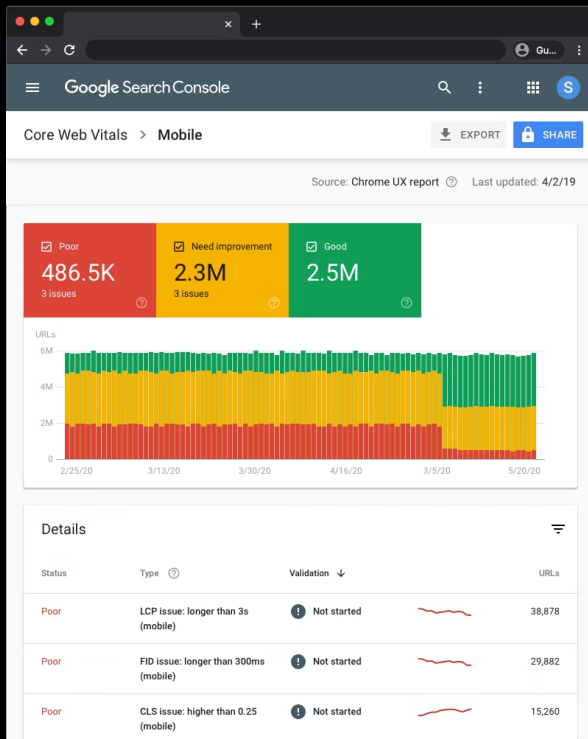


E-E-A-T: Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness.

Impacta en credibilidad, confianza y calidad.

**Elementos clave:** cajas de autor, biografías, perfiles sociales. "Acerca de", política de privacidad, testimonios y reseñas.

# Monitorización de la web



Google Search Console y Core Web Vitals: esenciales para SEOs y diseñadores.

Miden experiencia de usuario: velocidad, interactividad, estabilidad visual.

Nos ayudan a detectar y solucionar problemas en el rendimiento web.

# Cómo fomentar la colaboración entre equipos





**SEO**

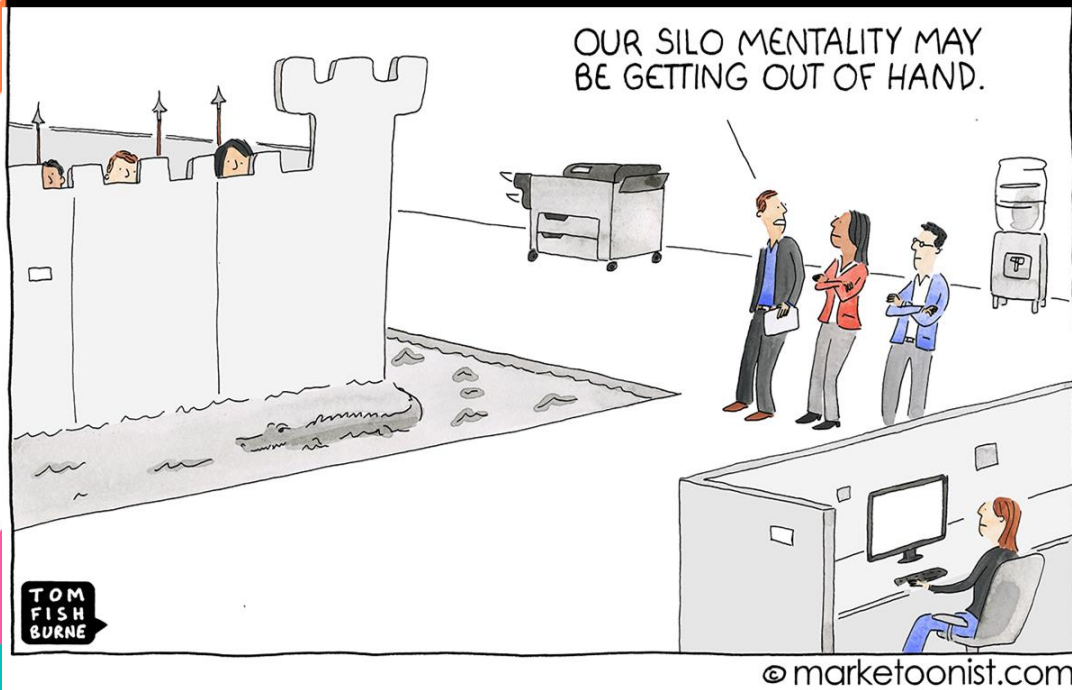
**DESIGNERS/  
UX / CRO**

**FRONT END  
DEVELOPERS**



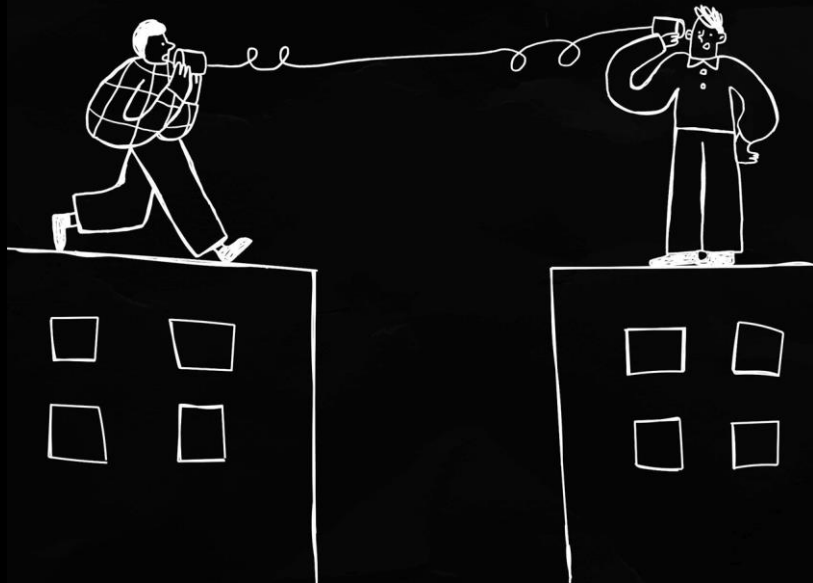


# Stop trabajar en silos



- Los equipos deben ser independientes pero transparentes en sus acciones.
- Es esencial que se comuniquen cambios que afecten al SEO o UX.
- Se deben promover espacios para que ambos equipos colaboren y comenten avances y oportunidades.

# Cread canales efectivos



Cread canal para intercambio de ideas y actualizaciones.

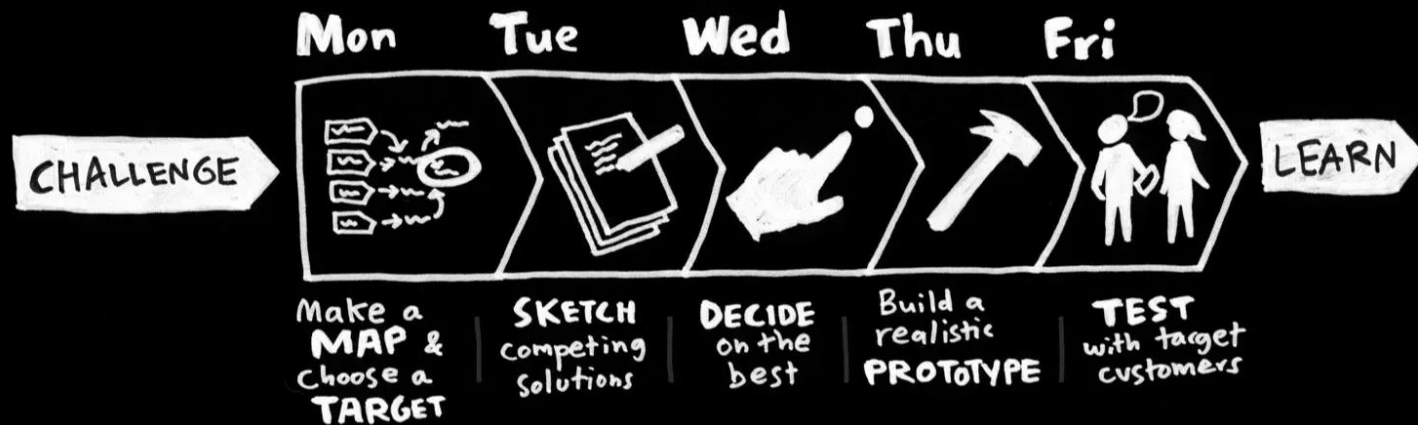
Compartid canales relevantes: garantiza visibilidad total.

Reuniones quincenales/mensuales: Discusión de desafíos e información.

- **Agenda incluida:** maximiza la eficiencia y participación.



# Participación de SEO en sprints de diseño



Asegura que el expertise de SEO esté presente desde el inicio.  
Animadlos a participar en técnicas creativas: "Crazy 8's", creación de prototipos.

# Compartid datos y accesos



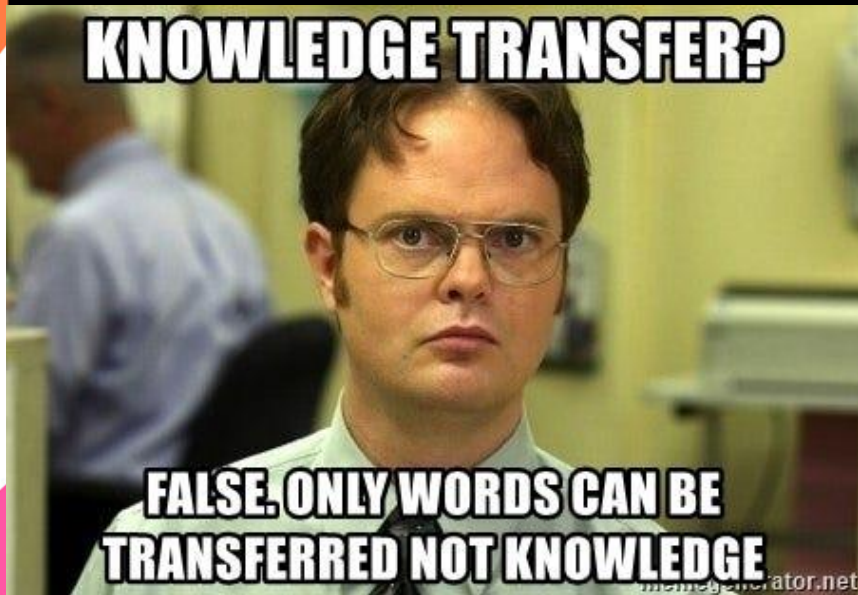
## UX:

- Includid a SEO en sesiones de investigación con usuarios.
- Compartid grabaciones y resultados de pruebas de usabilidad.
- Dad acceso a prototipos en Figma y archivos relevantes (Miro, Notion, etc).

## SEO:

- Compartid informes de rendimiento y tendencias de búsqueda.
- Informad sobre actualizaciones de algoritmo.
- Dad acceso a herramientas: Google Search Console, Google Analytics.

# Fomentad el intercambio de conocimiento



- Objetivo:

Sesiones conjuntas para compartir conocimientos, buenas prácticas y trucos de ambos equipos.

- Frecuencia:

Inicialmente una vez al mes o trimestral. Ajustar basándose en necesidades y disponibilidad del equipo.

- Organización:

Carpetas en Drive para almacenar grabaciones de cada sesión.

¡Muchas gracias  
por venir!

¿Alguna pregunta? 💡

---

