

Consent Mode, Gateway y Server Side

Una introducción clara

Cómo medir en la era de la privacidad sin complicar tu WordPress

Pablo Moratinos

@pablomoratinos

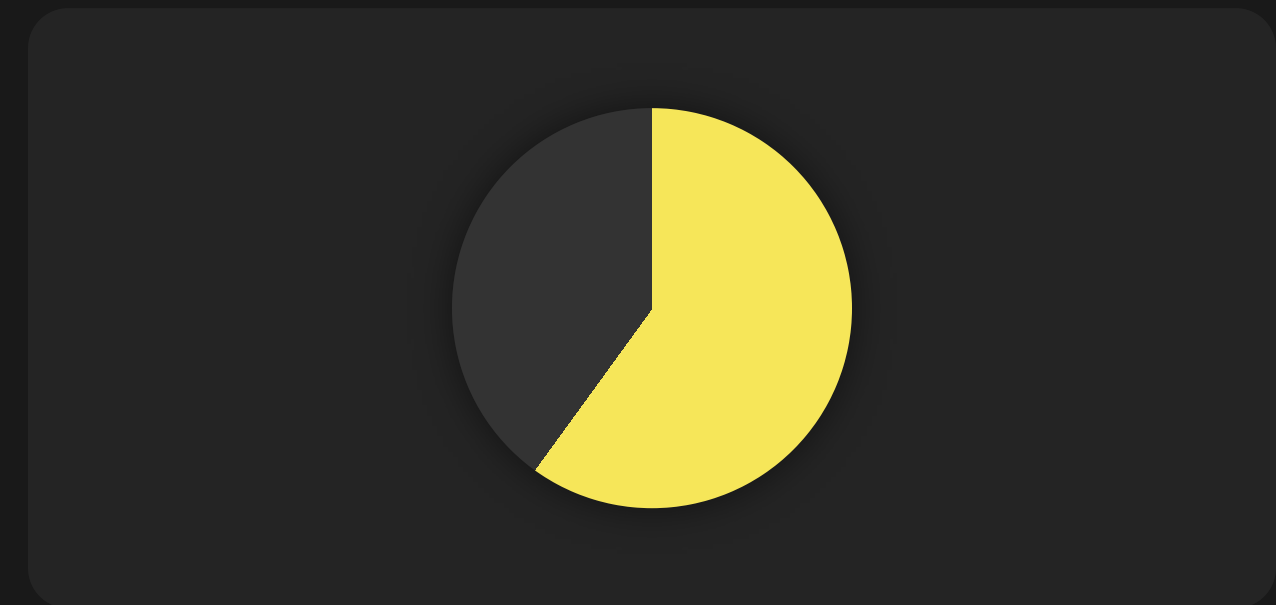
Embajador de marca de  **WordPress.com**

- CRO Team Lead en Product Hackers
- Co-maquinista de Un Billeto a Chattanooga
- Autor de «Negocios Online. Data Driven Marketing»

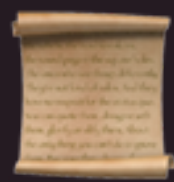
El espejismo de los datos

¿Medirías tu éxito preguntando solo a tu club de fans?

- Menos del **~60%** acepta las cookies.
- Estamos ciegos ante el **~40%** del tráfico.



Las nuevas reglas del juego



GDPR / DMA



Ad-blockers



Apple ITP



Fin 3rd Party

El terreno de juego ha cambiado por completo.

Las herramientas de supervivencia

Las herramientas de supervivencia

1. Consent Mode v2

La base legal y técnica de Google

Las herramientas de supervivencia

1. Consent Mode v2

La base legal y técnica de Google

2. Google Tag Gateway

La solución intermedia ágil

Las herramientas de supervivencia

1. Consent Mode v2

La base legal y técnica de Google

2. Google Tag Gateway

La solución intermedia ágil

3. Server-Side Tagging

El control total (GTM SS)

El muro del "Rechazar todas"

- ❌ Perdemos rastro
- ❌ Ceguera en atribución
- ❌ Campañas más caras
- ❌ Algoritmos menos eficientes



¿Qué es Consent Mode (y qué no es)?

- **NO** es el banner de cookies.
- **ES** el mensajero entre el banner y Google.
- Ajusta el comportamiento del rastreo en tiempo real.

Banner → Consent Mode → Analytics



Básico vs. Avanzado

Básico

Bloqueo total. Si dicen "No", Google se queda a oscuras. 🌑

Avanzado

Pings anónimos. Si dicen "No", se envían señales sin cookies. 📡

Modelado de conversiones

Los pings alimentan a la IA.

Google estima las conversiones que no podemos ver.

Adiós al "Sesgo de Consentimiento".

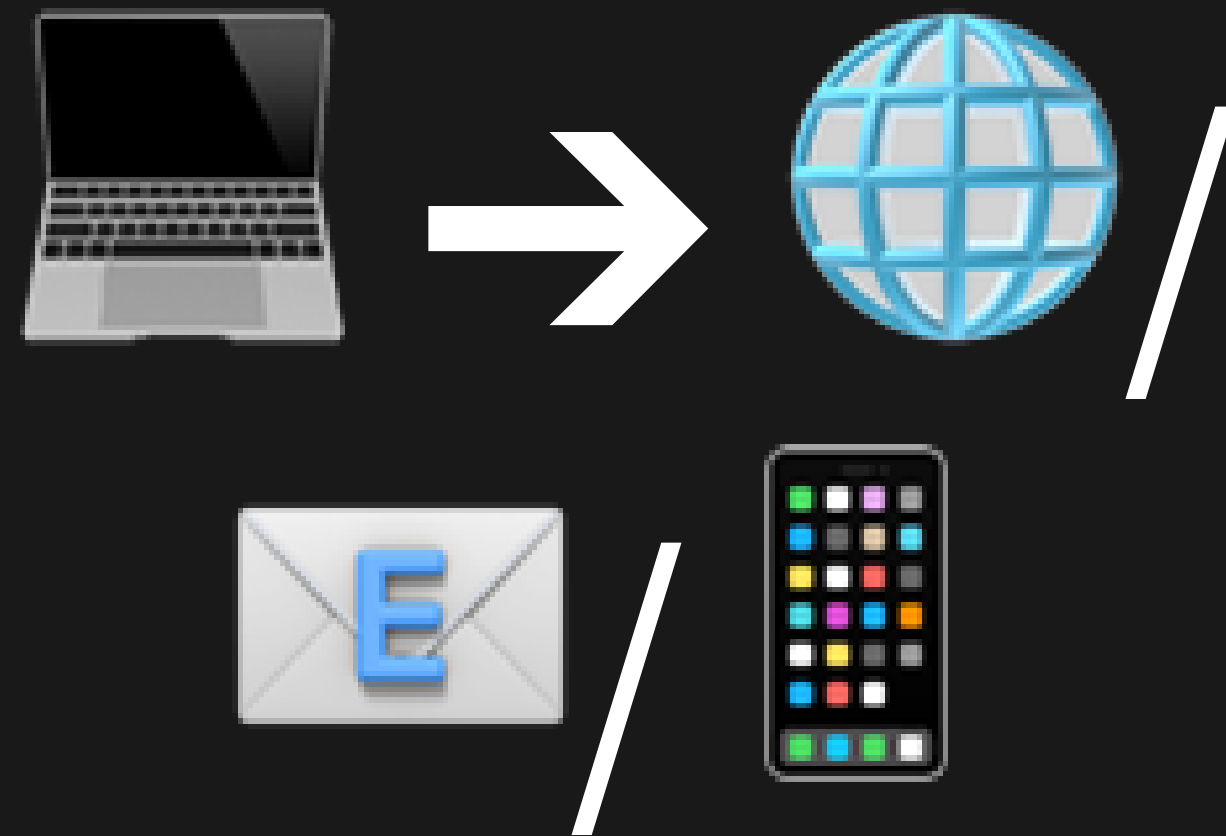


Recupera hasta un 50% de datos

Modelo Tradicional (Client-Side)

El navegador hace todo el trabajo pesado.

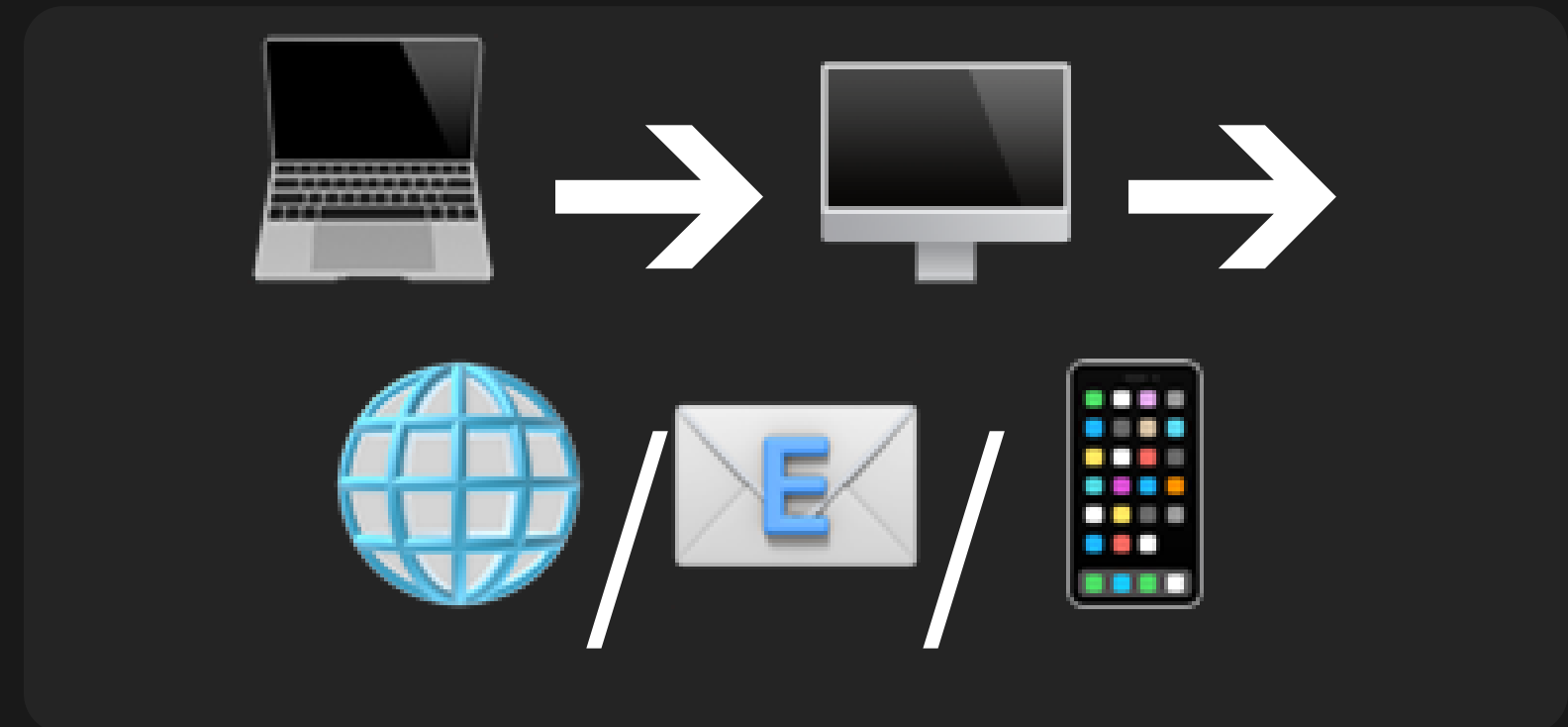
- Lentitud web 🐢
- Bloqueo fácil 🛑
- Cero control de privacidad 🔒



El nuevo modelo: Server-Side

Un intermediario de confianza: tu propio servidor.

- Un solo envío desde el navegador.
- El servidor procesa y reparte.



¿Por qué cambiar?



Velocidad



Resiliencia

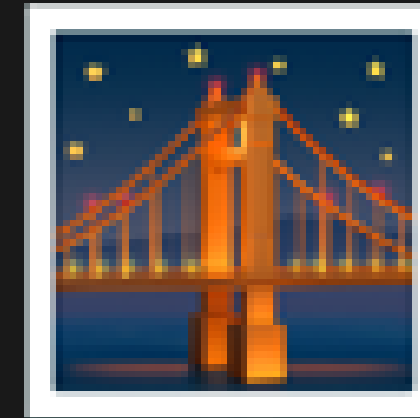


Control

Google Tag Gateway

Tu primer paso hacia el servidor.

- Ligero y oficial.
- Algunos beneficios Server Side.
- Datos First-Party.



¿Cómo funciona la magia? ✨

Antes: google.com (Bloqueado ❌)

Ahora: tuweb.com/metrics (Permitido ✅)

Cloudflare o Akamai reenvían los datos de forma invisible.

Pros y contras del Gateway

- ✓ Gratuito (Cloudflare)
- ✓ Instalación en clics
- ✓ Recupera datos

- ✗ Solo ecosistema Google
- ✗ No sirve para Meta/TikTok

GTM Server-Side: Tu propia aduana

La solución definitiva de nivel empresarial.

- Vive en un servidor propio.
- Flujo único de datos.
- Tú controlas la salida.



Los súper poderes de sGTM



Multi-plataforma

Meta CAPI, TikTok...



Privacidad

Ocultar IPs, filtra PII



Enriquecimiento

Añade márgenes reales

El coste del control total

💰 **Hosting:** 20€/mes (SaaS) a >100€
(GCP)

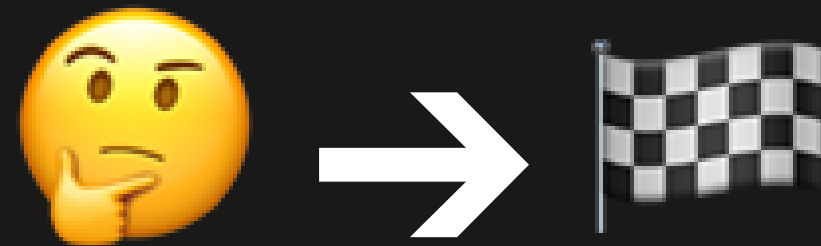
🔧 **Mantenimiento:** Requiere nivel
técnico

📈 **Volumen:** Ideal para e-commerce
serio



¿Qué elijo para mi WordPress?

La tecnología debe ser proporcional al tamaño del negocio.



Huye del síndrome del objeto brillante.

Escenarios: Del blog al lead gen

1. BLOG / CORP BÁSICO

Tradicional + Consent Mode v2

Coste cero, legalidad cumplida.

2. LEAD GEN (B2B)

Consent Mode v2 + Gateway

Esfuerzo mínimo, recuperas conversiones.

3. eCommerce

GTM Server-Side (+ Consent Mode v2)

Invirtiendo en Meta, TikTok y Google.

Necesitas fiabilidad (API CAPI).



Mide la realidad, no el espejismo

Gracias por asistir

Pablo Moratinos

¿Preguntas?

